

PLANES

Planejamento Estratégico

2024-2030

**Programa de Pós de Graduação em
Ensino e História de Ciências da Terra
do Instituto de Geociências**

Aprovado pela Congregação (*ou outro colegiado*)

Deliberação xx/aaaa de dd/12/2024

Sumário

Sumário Executivo	3
	Histórico / Apresentação
	3
	Metodologia
	4
	Planejamento Estratégico
	5
Identidade Organizacional	5
Missão	5
Visão	6
Princípios e Valores	6
Mapa Estratégico: Objetivos, linha de ação e indicadores estratégicos	7
Equipe	12
Histórico do Documento	12

Sumário Executivo

O Planejamento Estratégico do Programa de Pós Graduação em Ensino e História de Ciências da Terra (PPG-EHCT) 2024-2027 contempla uma breve apresentação do programa; a metodologia empregada em sua elaboração; a identidade organizacional, explicitando a missão e visão do PPG, seus princípios e valores; todos sintetizados em um mapa estratégico e refletidos em cinco objetivos propostos, a serem desenvolvidos de acordo com as respectivas linhas de ação, indicadores e formas de cálculo estabelecidos.

Histórico / Apresentação

No cenário nacional, o PPG-EHCT é um núcleo de pesquisa com permanente desenvolvimento de ações acadêmicas e políticas vinculadas à melhoria do Ensino de Ciências da Terra e Ciências Ambientais, desde o nível fundamental ao superior. Pioneiro na área de Educação em Geociências no Brasil, continua sendo o único PPG nacional que conecta ações de ensino, pesquisa e extensão nas áreas de Ensino e Geociências. A expansão contínua das temáticas de pesquisa dos docentes e dos discentes do Programa se deve a múltiplos interesses e aplicações, em sinergia com as três linhas de pesquisa estruturantes do PPG-EHCT, abrangendo a formação de professores, ensino e aprendizagem, currículos e programas de distintos níveis de ensino, material didático, tecnologia educacional e inovação, História das Ciências Naturais, patrimônio geológico, geoconservação, geoturismo, legislação e direito ambiental, educação ambiental e divulgação científica, de forma transversal e integrada.

Uma característica peculiar do programa é a diversidade de formações acadêmicas dos docentes, o que enriquece os projetos de pesquisa em seus diferentes conteúdos, sempre privilegiando a interdisciplinaridade. Outro destaque refere-se à heterogeneidade de formação dos discentes, que trazem para o programa seus conhecimentos obtidos em outras áreas do conhecimento, como geologia, geografia, pedagogia, letras, biologia, jornalismo, engenharia, direito, história, arquitetura, entre outras.

Professores e alunos do EHCT estão diretamente envolvidos com entidades internacionais, como a International Geoscience Education Organization (IGEO), a International Commission on the History of Geological Sciences (INHIGEO), a Asociación Española para la Enseñanza de las Ciencias de la Tierra (AEPECT), a Rede Observatório para el Desarrollo Sostenible en Geoparques Mundiales de la UNESCO y Geoparques Aspirantes en América Latina y el Caribe, a Global Water Partnership (GWP), The Groundwater Project (GW), entre outras. No plano nacional, o EHCT participa ativamente das ações, comissões especializadas e eventos promovidos pelas entidades: Sociedade Brasileira de Geologia (SBG), Associação Brasileira de Geologia de Engenharia e Ambiental

(ABGE), Associação Brasileira de Águas Subterrâneas (ABAS), Associação dos Professores de Direito Ambiental do Brasil (APRODAB), Associação Brasileira de Mulheres nas Geociências (ABMGeo), Fórum Nacional de Cursos de Geologia, Fórum de Coordenadores de Cursos de Licenciaturas em Ciências, entre outras.

Metodologia

A elaboração do presente planejamento estratégico abrangeu três atividades principais, desenvolvidas de forma colaborativa entre os participantes de cada uma delas.

A primeira consistiu nas quatro oficinas promovidas pela Equipe do CEPlanes, da Coordenadoria Geral da Universidade, em parceria com a Pró-Reitoria de Pós-Graduação da Unicamp, onde foram abordadas as principais etapas e produtos do planejamento estratégico (Figura 1), de forma progressiva. Inicialmente buscou-se determinar os parâmetros que compõem a identidade organizacional do PPG-EHCT. Estas informações foram utilizadas para nortear o diagnóstico, ainda que de forma sumária, permitiu a construção do mapa estratégico e a definição de indicadores e metas para os atuais e futuros projetos. Na segunda etapa, a equipe centrou esforços na adequação do material produzido, trazendo para a realidade do Programa os conteúdos discutidos nas oficinas. Posteriormente, os itens foram encaminhados aos docentes do PPG através de e-mail, para compartilhar os avanços e solicitar contribuições. A seguir, procedeu-se a sistematização e consolidação do Planejamento Estratégico pela equipe.

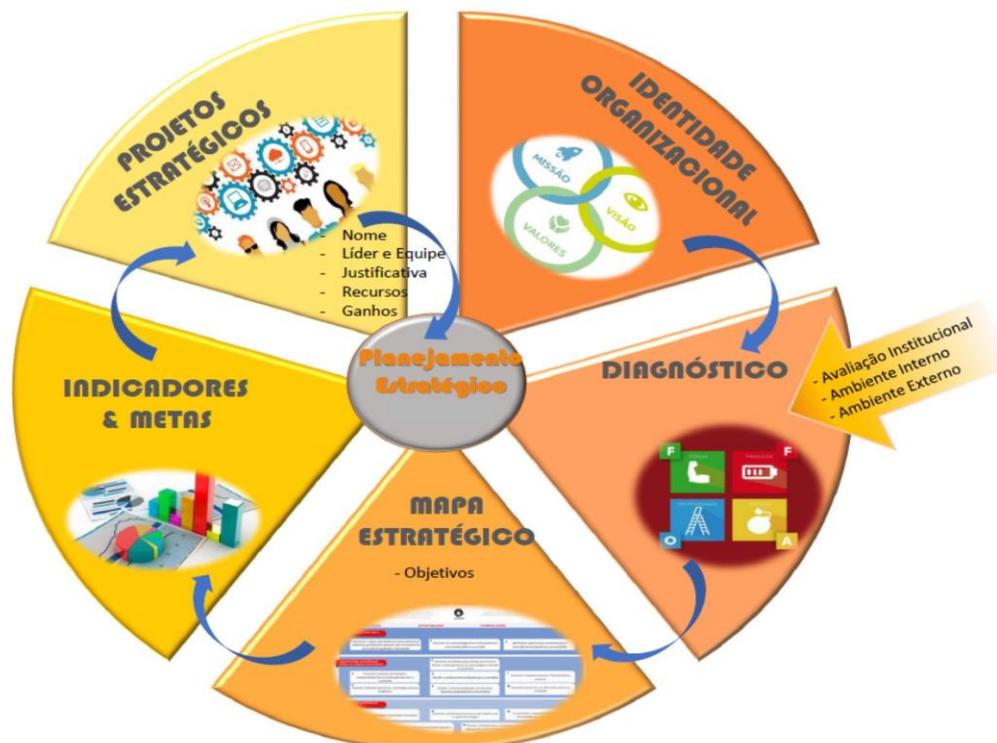


Figura 1. Sequência e produtos do Planejamento Estratégico (CEPLanes)

Planejamento Estratégico

Identidade Organizacional

Missão

MISSÃO:

O Programa de Pós-Graduação em Ensino e História de Ciências da Terra (PPG-EHCT) visa: qualificar profissionais e pesquisadores capazes de desenvolver pesquisas inovadoras sobre múltiplos aspectos das Ciências da Terra; aplicar amplamente, em todos os níveis de Ensino, o conhecimento obtido em seus campos de atuação profissional; promover a dialogicidade com a sociedade, por meio de ações de extensão que tragam visibilidade à visão ampla que o geocientista possui sobre os processos que afetam o planeta, a sua diversidade e suas influências na sociedade moderna; atuar para fornecer conhecimento geocientífico para formulação de políticas públicas, visando benefícios a coletividade. O PPG-EHCT busca contribuir para a sustentabilidade ambiental intergeracional, tanto ao capacitar pesquisadores e profissionais altamente qualificados, quanto ao incentivar e valorizar a criação de grupos de pesquisa similares no território nacional.

Visão

VISÃO 2024 - 2030:

Tornar-se um centro de referência no desenvolvimento de atividades acadêmicas em áreas relevantes para o país, apoiadas na interdisciplinaridade e com ênfase no Ensino, na História das Geociências e na relação ética de sociedade-ambiente. Para fazer frente a novos desafios, fortalecer a diversidade de campos de investigação mediante consolidação e expansão de linhas de pesquisa; formular propostas inovadoras de ensino e estimular reflexões sobre a realidade atual da sociedade brasileira e suas relações com o ambiente. Ampliar o protagonismo do Programa em nível nacional e internacional na produção e disseminação do conhecimento das Ciências da Terra com vistas ao desenvolvimento sustentável.

Princípios e Valores

Os princípios são teleológicos (fundamentos universais e inamovíveis) e expressam características fundamentais (identidade substancial) e/ou identidade forma (Constituição, estatuto, documentos), os valores são deontológicos (normativos), refletem os princípios e são intersubjetivos, inter e intracomunitários¹ (SIMÕES, 2020). Valores são princípios colocados em movimento, que servem de base para os comportamentos, atitudes e decisões de toda a comunidade universitária na concretização da Missão e na busca pela solução desejada (Visão). É o que a instituição considera como virtude e mérito organizacional e pessoal, a ser incentivada, preservada².

PRINCÍPIOS (Universais e Constitucionais) :

- Respeito à vida em todas as suas manifestações e aos seus direitos fundamentais (art. 1º a 5º CF/88);
- Educação laica e de excelência como um bem público (art. 19, CF/88).
- Conduta ética, observando a legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e a eficiência (art. 37, CF/88);
- Liberdade e pluralismo de ideias (art. 206, CF/88);
- Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão (art. 207, CF/88);
- Autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial (art. 207, CF/88);
- Defesa e preservação do meio ambiente para as presentes e futuras gerações (art. 225, CF/88);

VALORES:

- Compromisso com a formação integral e cidadã;
- Compromisso com desenvolvimento sustentável;
- Contemporaneidade e visão de futuro;

¹ Simões, M. (2020). Sobre princípios e valores (Texto em discussão).

² Planes Unicamp 2021-2025, p. 29.

- Educação de excelência;
- Equidade e Diversidade;
- Estímulo à criatividade, inovação, pensamento crítico e liderança;
- Estímulo à interdisciplinaridade e à diversidade das áreas do conhecimento;
- Estímulo à proteção ambiental por meio da educação e da avaliação crítica das relações entre a sociedade e o meio ambiente;
- Inclusão e acolhimento;
- Internacionalização;
- Relação dialógica com a sociedade;
- Respeito à liberdade intelectual
- Responsabilidade e sustentabilidade administrativa e financeira.
- Responsabilidade social e engajamento local, regional e nacional;
- Transparência e gestão democrática.

Mapa Estratégico: Objetivos, linha de ação e indicadores estratégicos

O Mapa Estratégico sintetiza a identidade organizacional e orienta os princípios e valores para as ações/resultados esperados com este plano (Figura 2).

MISSÃO: Promover a qualificação de profissionais e pesquisadores capazes de desenvolver pesquisas inovadoras sobre múltiplos aspectos das Ciências da Terra, contribuindo para a sustentabilidade ambiental intergeracional.

VISÃO: Tornar-se um centro de referência no desenvolvimento de atividades acadêmicas em áreas relevantes para o país, apoiadas na interdisciplinaridade e com ênfase no Ensino das Ciências da Terra, na História das Geociências e na relação ética de sociedade-ambiente.

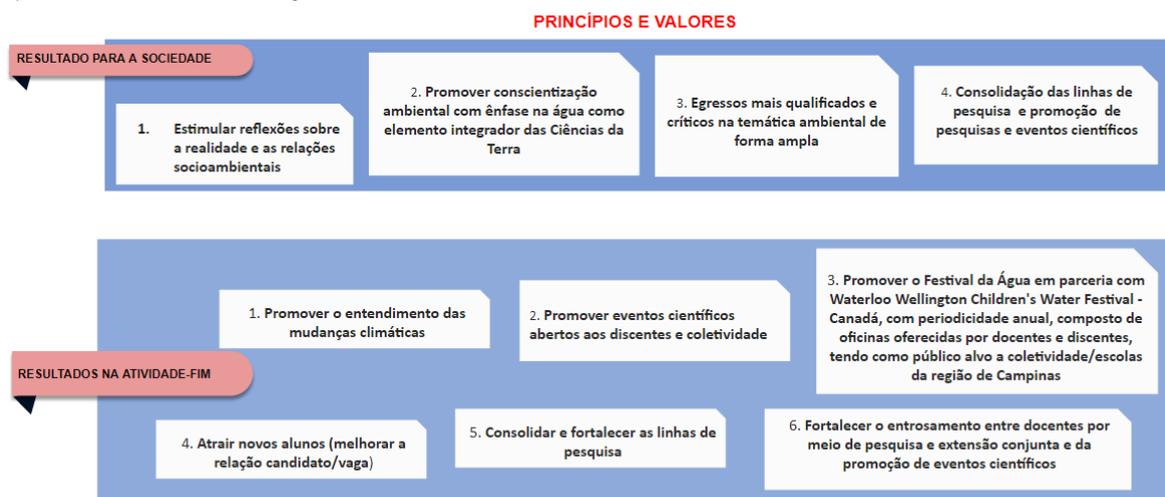


Figura 2. Mapa estratégico elaborado pela equipe

A definição de métricas e indicadores por objetivo estratégico facilita o acompanhamento deles e guia a proposição de projetos estratégicos. Essa definição, alinhada ao estabelecimento de metas, nos permite acompanhamento, controle da execução e, claro, o alcance do resultado explicitado na forma do Objetivo Estratégico. Linhas de ação são o detalhamento destes Objetivos Estratégicos conectando-os com seus

Indicadores Estratégicos, ou seja, é uma temática sob a qual se constituem em dimensões do objetivo estratégico³.

Objetivo Estratégico 1: Estimular reflexões sobre a realidade das Geociências e as relações socioambientais

Linhas de ação:

1. Análise colaborativa e fundamentada das Geociências
2. Conjuntura dos principais problemas ambientais
3. Repercussões na sociedade;
4. Entendimento das mudanças climáticas;

Indicador	Forma de cálculo
- N ^o de projetos	Quantidade de projetos de pesquisa aprovados sob a temática Quantidade de projetos de pesquisa em andamento sob a temática Quantidade de projetos de pesquisa concluídos sob a temática Métrica: período bianual.
- N ^o de ações	Quantidade de projetos de extensão aprovados sob a temática Quantidade de projetos de extensão em andamento sob a temática Quantidade de projetos de extensão concluídos sob a temática Métrica: período bianual.

Objetivo Estratégico 2: Promover conscientização ambiental com ênfase na água como elemento integrador das Ciências da Terra

Linhas de ação:

1. Criação do Festival da Água
2. Workshops sobre água promovidos pelo EHCT

³ Baseado no texto do Planes Unicamp 2021-2025, item “OBJETIVOS, LINHAS DE AÇÃO E INDICADORES ESTRATÉGICOS”, página 32.

3. Elaboração de material didático

Indicador	Forma de cálculo
- Quantidade de oficinas no Festival	Docentes e discentes envolvidos na sua elaboração e execução Periodicidade anual
- Quantidade de escolas participantes: alunos e professores	Ficha de inscrição
- Projetos de pesquisa	Quantidade de projetos de pesquisa aprovados sob a temática Quantidade de projetos de pesquisa em andamento sob a temática Quantidade de projetos de pesquisa concluídos sob a temática Métrica: período bianual.
- Projetos de extensão	Quantidade de projetos de extensão aprovados sob a temática Quantidade de projetos de extensão em andamento sob a temática Quantidade de projetos de extensão concluídos sob a temática Métrica: período bianual.

Objetivo Estratégico 3: Formação de egressos mais qualificados e críticos na temática ambiental

Linhas de ação:

1. Efetividade na formação de mestres e doutores
2. Acompanhamento de orientação educacional e mentoria
3. Capacitação crítica

Indicador	Forma de cálculo
- Relação Orientador/Orientados	Número de alunos por orientador a cada ano
- Disciplinas	Número de disciplinas oferecidas a cada semestre Número de inscritos por disciplina

	Índice de aprovação em cada disciplina
- Qualificações e defesas	Quantidade de bancas promovidas anualmente
- Eventos científicos	Participação em evento científico Apresentação de trabalho em evento científico Apresentação como conferencista Minicursos ministrado Apoio financeiro EHCT Periodicidade anual.
-Produção científica	Quantidade de dissertações e teses produzidas Quantidade de artigos publicados em periódicos nacionais. Quantidade de artigos publicados em periódicos internacionais. Quantidade de trabalhos publicados em anais de eventos. Capítulos de livro Livro Periodicidade anual

Objetivo Estratégico 4: Fortalecimento das linhas de pesquisa e promoção de pesquisas e eventos científicos

Linhas de ação:

1. Entrosamento entre docentes
2. Pesquisa conjunta e promoção de eventos científicos;
3. Ampliar abrangência do PPG-EHCT
4. Internacionalização Consolidar e expandir as linhas de pesquisa

Indicador	Forma de cálculo
- Disciplinas conjuntas	Número de disciplinas oferecidas por mais de um docente a cada semestre
- Projetos de pesquisa	Número de projetos de pesquisa desenvolvidos em conjunto por mais de um docente do PPG Número de projetos de pesquisa desenvolvidos por docente do programa com outras IES nacionais Número de projetos de pesquisa desenvolvidos por docente do programa com outras IES internacionais Número de projetos de pesquisa com financiamento por agências de fomento Número de projetos de pesquisa com financiamento por outras fontes

	Periodicidade bianual
- Projeto de extensão	Número de projetos de extensão desenvolvidos em conjunto por mais de um docente do PPG Número de projetos de extensão desenvolvidos por docente do programa com outras IES nacionais Número de projetos de extensão desenvolvidos por docente do programa com outras IES internacionais Número de projetos de extensão com financiamento por agências de fomento Número de projetos de extensão com financiamento por outras fontes Periodicidade bianual
- Parcerias Nacionais	Numero de disciplinas oferecidas a discentes de outras IES Número de alunos de outras IES inscritos em disciplinas do EHCT. Número de projetos de pesquisa de docentes do EHCT com participação de docentes/discentes de outras IES Número de projetos de extensão de docentes do EHCT com participação de docentes/discentes de outras IES Número de eventos científicos realizados em parceria com outras IES Colaboração como professor visitante em outra IES
- Parcerias Internacionais	Numero de disciplinas oferecidas a discentes de outras IES Número de alunos de outras IES inscritos em disciplinas do EHCT. Número de projetos de pesquisa de docentes do EHCT com participação de docentes/discentes de outras IES Número de projetos de extensão de docentes do EHCT com participação de docentes/discentes de outras IES Número de eventos científicos realizados em parceria com outras IES Colaboração como professor visitante em outra IES

Objetivo Estratégico 5: Atrair novos alunos (Melhorar a relação candidato/vaga)

Linhas de ação:

1. Divulgação do PPG-EHCT
2. Aumento de vagas para ingresso
3. Recursos para permanência

Indicador	Forma de cálculo
- Curso de curta duração pelos discentes para público alvo específico	Número de cursos oferecidos por semestre Número de participantes inscritos Relação participantes nos cursos vs inscritos no processo seletivo do PPG
- Discentes como agentes multiplicadores	Registro no ato da inscrição de como conheceu o programa Participação em eventos
- Disciplinas com professores estrangeiros	Disciplinas oferecidas no semestre Número de inscritos nas disciplinas
- Vagas	Quantidade de vagas por processo seletivo Quantidade de inscritos por processo seletivo semestral Disponibilidade de vagas por orientador
- Bolsas	Número de bolsas de estudo do Programa Número de bolsas de estudo obtidas junto a agências de fomento

Equipe

Profa. Dra. Luciana Cordeiro de Souza Fernandes

Prof. Dr. Pedro Wagner Gonçalves

Prof. Dr. Celso Dal Ré Carneiro

Histórico do Documento

Ação	Processo nº	Data
Versão inicial		